



CD 8.5.1 CURRICULUM DISCIPLINĂ

RED:	06
DATA:	20.09.2017

Pag. 1/8

FACULTATEA DE FARMACIE
PROGRAMUL DE STUDII 0916.1 FARMACIE
CATEDRA DE FARMACIE SOCIALĂ "VASILE PROCOPIȘIN"

APROBATĂ

la ședința Comisiei de asigurare a calității și
evaluării curriculare, facultatea de Farmacie,
Proces verbal Nr. 4 din **06 iunie 2019**
Președinte, dr. șt. farm., conf. univ.

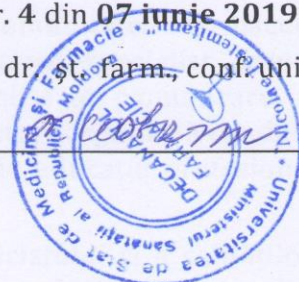
UNCU Livia



APROBATĂ

la ședința Consiliului facultății de Farmacie,
Proces verbal Nr. 4 din **07 iunie 2019**
Decanul facultății, dr. șt. farm., conf. univ.

CIOBANU Nicolae



APROBATĂ

la ședința Catedrei de farmacie socială „Vasile Procopișin”,
Proces verbal Nr. 10 din **29 mai 2019**
Șef catedră, dr. șt. farm., conf. univ.

BRUMĂREL Mihail

CURRICULUM

DISCIPLINA: ANTREPRENORIAL ÎN ACTIVITATEA FARMACEUTICĂ

Studii integrate

Tipul cursului: **Disciplină opțională**

Chișinău, 2019



CD 8.5.1 CURRICULUM DISCIPLINĂ

RED:	06
DATA:	20.09.2017
Pag. 2/8	

I. PRELIMINARII

- **Prezentarea generală a disciplinei: locul și rolul disciplinei în formarea competențelor specifice ale programului de formare profesională/specialității**

Antreprenoriatul farmaceutic ca disciplină opțională este inclusă în planul de studii a facultății de farmacie în temeiul importanței practice a problemelor ce țin de argumentarea fondării și planificării activității eficiente a unei întreprinderi farmaceutice.

- **Misiunea curriculumului (scopul) în formarea profesională**

Antreprenoriatul în activitatea farmaceutică are ca scop integrarea cunoștințelor obținute în domeniul managementului și legislației farmaceutice cu cele din domeniul marketingului farmaceutic, în vederea asigurării unei activități eficiente social și economic a întreprinderii farmaceutice.

- **Limbile de predare a disciplinei:** română, engleză;
- **Beneficiari:** studenții anului IV, Facultatea de farmacie, specialitatea Farmacie.

II. ADMINISTRAREA DISCIPLINEI

Codul disciplinei		S.08.A.083	
Denumirea disciplinei		Antreprenoriat în activitatea farmaceutică	
Responsabil de disciplină		Vladimir Safta, dr. hab. șt. farm., prof. univ.	
Anul	V	Semestrul	IX
Numărul de ore total, inclusiv:			60
Curs	14	Lucrări practice	-
Seminare	28	Lucrul individual	18
Forma de evaluare	CD	Numărul de credite	2

III. OBIECTIVELE DE FORMARE ÎN CADRUL DISCIPLINEI

La finele studierii disciplinei studentul va fi capabil:

la nivel de cunoaștere și înțelegere:

- ✓ bazele legislative ale antreprenoriatului farmaceutic;
- ✓ cunoașterea esenței antreprenoriatului farmaceutic social și posibilităților aplicării lui practice;
- ✓ cunoașterea conceptului antreprenoriatului inovațional și a posibilităților implementării lui în domeniul farmaceutic.
- ✓ însușirea caracteristicilor activității întreprinderilor farmaceutice cu diverse forme juridico-organizatorice;
- ✓ cunoașterea principiilor și particularităților desfășurării activității de antreprenoriat farmaceutic.



CD 8.5.1 CURRICULUM DISCIPLINĂ

RED:	06
DATA:	20.09.2017
Pag. 3/8	

utic în baza normelor de etică și deontologie în relațiile cu partenerii;

- ✓ etica în antreprenoriatul farmaceutic;
- ✓ aspectele juridice ale activității întreprinderilor farmaceutice;
- ✓ obținerea de cunoștințe în domeniul protecției juridice a întreprinderilor farmaceutice;
- ✓ antreprenoriatul farmaceutic social;
- ✓ însușirea principiilor și modalităților de gestiune a finanțelor întreprinderii farmaceutice;
- ✓ antreprenoriatul inovațional în domeniul farmaceutic.

la nivel de aplicare:

- ✓ organizarea activității întreprinderii farmaceutice în diverse forme juridico-organizatorice;
- ✓ acumularea deprinderilor practice privind determinarea eficienței activității întreprinderii farmaceutice;
- ✓ asigurarea posibilității fondării întreprinderii farmaceutice;
- ✓ a putea întocmi planul de afaceri a întreprinderii farmaceutice și a analiza posibilitatea realizării lui;
- ✓ a poseda deprinderi privind aplicarea metodelor și procedeele de lucru pentru determinarea eficienței activității întreprinderii farmaceutice.

la nivel de integrare:

- ✓ corelarea eficienței dintre calitatea serviciilor farmaceutice prestate și desfășurarea activității de întreprinzător;
- ✓ rentabilitatea întreprinderii farmaceutice;
- ✓ dezvoltarea ascendentă a întreprinderii farmaceutice
- ✓ imaginea pozitivă a întreprinderii farmaceutice în cadrul sistemului de sănătate și a societății în întregime

IV. CONDIȚIONĂRI ȘI EXIGENȚE PREALABILE

Cunoașterea și înțelegerea noțiunilor de baza privind licențierea și acreditarea întreprinderilor farmaceutice, bazele teoretice ale managementului, și marketingului farmaceutic, particularitățile managementului farmaciei, aprovizionării farmaceutice, calitățile serviciilor farmaceutice, evidenței economice, managementul resurselor umane, principiilor comunicării.

Aplicarea practica a principiilor de organizare a activității întreprinderilor farmaceutice, a metodelor de analiza a pieței farmaceutice, a metodelor și procedeele de lucru în analiza economică, a sistemelor informaționale automatizate.

Integrarea cunoștințelor în domeniul medicamentului cu acordarea serviciilor farmaceutice de calitate; cunoștințelor în domeniul managementului și legislației farmaceutice cu realizarea eficientă a funcțiilor întreprinderii farmaceutice.

V. TEMATICA ȘI REPARTIZAREA ORIENTATIVĂ A ORELOR

Nr. d/o	TEMA	Numărul de ore		
		Prele- geri	Semi- nare	Indi- vidual
1.	Bazele legislative ale antreprenoriatului farmaceutic. Legea cu privire la antreprenoriat și întreprinderi. Legea cu privire la proprietate. Legea cu privire la activitatea farmaceutică. Legea cu privire la licențiere. Legea cu privire la evaluarea și acreditarea în sănătate. Principiile și problemele antreprenoriatului farmaceutic. Corelarea scopurilor întreprinderilor farmaceutice.	1	2	-



CD 8.5.1 CURRICULUM DISCIPLINĂ

RED: 06

DATA: 20.09.2017

Pag. 4/8

Nr. d/o	TEMA	Numărul de ore		
		Pre- geri	Semi- nare	Indi- vidual
2.	Forme juridico-organizatorice ale antreprenoriatului. Întreprinderea individuală. Societatea în nume colectiv. Societatea în comandită. Societatea pe acțiuni. Societatea cu răspundere limitată. Cooperativa de producție. Cooperativa de întreprinzător. Întreprinderea la arendă. Întreprindere de stat și municipală. Formele juridico-organizatorice ale diferitor tipuri de întreprinderi farmaceutice. Filiale și reprezentanțe. Uniuni de întreprinderi farmaceutice.	1	4	-
3.	Fondarea întreprinderilor farmaceutice. Etapele fondării întreprinderii farmaceutice. Alegerea statului juridic. Înregistrarea întreprinderii. Licențierea. Acreditarea. Reînregistrarea. Reorganizarea și lichidarea întreprinderii farmaceutice.	2	4	4
4.	Planul de afaceri al întreprinderii farmaceutice. Necesitatea planului de afaceri. Etapele întocmirii planului de afaceri. Structura și conținutul compartimentelor de bază ale planului de afaceri al întreprinderii farmaceutice. Riscurile antreprenoriatului farmaceutic. Aplicarea analizelor de marketing. Anexe la planul de afaceri.	1	2	6
5.	Managementul finanțelor întreprinderii farmaceutice. Cheltuielile de inițiere a activității de antreprenoriat în domeniul farmaceutic. Sursele de finanțare a întreprinderii farmaceutice. Planul financiar. Costurile de operare. Rezervele. Fluxurile de numerar. Creditarea întreprinderii farmaceutice. Cheltuielile. Impozitele. Balanța activelor și pasivelor.	2	4	2
6.	Eficiența activității întreprinderii farmaceutice. Efectele activității întreprinderii farmaceutice. Impactul asupra sănătății, mediului, economiei etc. Aprecierea economică a activității întreprinderii farmaceutice. Tehnologia analizei operaționale. Analiza complexă, multiaspectuală a activității întreprinderilor farmaceutice.	2	4	2
7.	Etica în antreprenoriatul farmaceutic. Codul de etică al antreprenoriatului. Codul de etică și deontologie farmaceutică. Imidjul farmaciei. Organizarea contractelor de afaceri. Susținerea convorbirilor. Corespondența. Cultura convorbirilor telefonice. Protocolul de afaceri. Cultura limbajului antreprenoriatului, înfățișarea exterioară. Manierele. Etica și eticheta antreprenorului.	2	2	-
8.	Aspecte juridice ale activității întreprinderilor farmaceutice. Mediul juridic al întreprinderii farmaceutice. Serviciul juridic (juristul) al întreprinderii farmaceutice. Cazuri juridice tipice în activitatea întreprinderii în instanța de judecată. Asistența juridică acordată întreprinzătorului. Întocmirea documentelor de adresare.	1	2	4
9.	Antreprenoriat farmaceutic social. Noțiunea de antreprenoriat social. Economie socială. Modele de economie socială. Aplicarea antreprenoriatului social în domeniul farmaceutic. Grupuri vulnerabile de populație și rolul antreprenoriatului farmaceutic social. Economie socială în Uniunea Europeană.	1	2	-
10.	Antreprenoriat inovațional în domeniul farmaceutic. Obiectivele și conceptul dezvoltării inovaționale în farmacie. Analiza situației privind antreprenoriatul farmaceutic. Capacitățile C-D și TT ale întreprinderilor farmaceutice. Crearea structurilor de susținere a inovației. Atragerea investițiilor. Barierele antreprenoriatului inovațional și eliminarea lor.	1	2	-
Total		14	28	18



CD 8.5.1 CURRICULUM DISCIPLINĂ

RED: 06
DATA: 20.09.2017
Pag. 5/8

VI. OBIECTIVE DE REFERINȚĂ ȘI UNITĂȚI DE CONȚINUT

Obiective	Unități de conținut
Bazele teoretico-legislative ale antreprenoriatului farmaceutic	
✓ să cunoască esența noțiunilor de antreprenoriat și antreprenoriat farmaceutic; ✓ să cunoască principalele norme juridice ce reglementează antreprenoriatul farmaceutic; ✓ să poată interpreta legile ce reglementează antreprenoriatul farmaceutic;	✓ bazele legislative ale antreprenoriatului; ✓ principiile și problemele antreprenoriatului farmaceutic; ✓ misiunea și scopul întreprinderilor farmaceutice.
Inițierea antreprenoriatului farmaceutic	
✓ să cunoască particularitățile diferitelor forme organizatorico-juridice ale scopului întreprinderilor farmaceutice; ✓ să poată fonda/organiza fondarea oricărei întreprinderi farmaceutice; ✓ să poată organiza activitatea întreprinderii farmaceutice indiferent de forma organizatorico-juridică; ✓ să poată întocmi planul de afaceri a întreprinderii farmaceutice;	✓ forme organizatorico-juridice ale antreprenoriatului; ✓ fondarea întreprinderilor farmaceutice; ✓ planul de afaceri a întreprinderii farmaceutice;
Particularități specifice ale antreprenoriatului farmaceutic	
✓ să cunoască principiile desfășurării antreprenoriatului farmaceutic în baza normelor de etică a afacerilor; ✓ să însușească modalitatea de gestiune a finanțelor întreprinderii farmaceutice; ✓ să poată întocmi documente de adresare în judecată pentru cazuri juridice tipice în activitatea farmaceutică; ✓ să cunoască esența antreprenoriatului farmaceutic social și să-l poată aplica în practică; ✓ să determine eficiența activității întreprinderii farmaceutice; ✓ să cunoască conceptul și particularitățile antreprenoriatului inovațional.	✓ Managementul finanțelor în întreprinderea farmaceutică; ✓ Eficiența activității întreprinderii farmaceutice; ✓ Asistența juridică acordată întreprinderii farmaceutice; ✓ Antreprenoriatului farmaceutic social; ✓ antreprenoriatul inovațional și aplicarea lui în practica farmaceutică.

VII. COMPETENȚE PROFESIONALE (SPECIFICE (CS) ȘI TRANSVERSALE (CT)) ȘI FINALITĂȚI DE STUDIU

Competențe profesionale (specifice) (CS)

- **CP1:** Cunoașterea bazelor teoretico-legislative a antreprenoriatului farmaceutic.
- **CP2:** Aplicarea normelor juridice în procesul de organizare a afacerii farmaceutice și în activitatea întreprinderii farmaceutice.
- **CP3:** Cunoașterea conținutului și capacitatea de a întocmi planul de afaceri pentru orice întreprindere farmaceutică.
- **CP4:** Cunoașterea și aplicarea practică a principiilor de etică în afacerea farmaceutică.
- **CP5:** Posedarea capacității de a gestiona activitatea economico-financiară a afacerii farmaceutice, de a organiza (întocmi documente) adresări în instituția de judecată, de a reda aspect social activității de antreprenoriat farmaceutic.

Competențe transversale (CT)

- **CT1:** Identificarea necesităților de implementare a elementelor de antreprenoriat inovațional în activitatea întreprinderii farmaceutice.
- **CT2:** Diagnosticarea etapei de viață a întreprinderii farmaceutice și aplicarea măsurilor caracteristice etapei.
- **CT3:** determinarea eficienței activității întreprinderii farmaceutice.



CD 8.5.1 CURRICULUM DISCIPLINĂ

RED: 06

DATA: 20.09.2017

Pag. 6/8

Finalități de studiu

La finele studierii disciplinei studentul va fi capabil:

- să cunoască baza legislației a antreprenoriatului farmaceutic;
- să însușească caracteristicile activității întreprinderilor farmaceutice cu diverse forme juridico-organizatorice;
- să acumuleze deprinderi practice privind fondarea întreprinderii farmaceutice;
- să acumuleze deprinderi practice în întocmirea planului de afaceri a întreprinderii farmaceutice;
- să însușească principiile și modalitățile de gestiune a finanțelor întreprinderii farmaceutice;
- să cunoască principiile și particularitățile desfășurării activității de antreprenoriat farmaceutic în baza normelor de etică și deontologie în relațiile cu partenerii;
- să obțină cunoștințe în domeniul protecției juridice a întreprinderilor farmaceutice;
- să cunoască esența antreprenoriatului farmaceutic social și posibilităților aplicării lui practice;
- să acumuleze deprinderi practice privind determinarea eficienței activității întreprinderii farmaceutice;
- să cunoască conceptul antreprenoriatului inovațional și a posibilităților implementării lui în domeniul farmaceutic.

VIII. LUCRUL INDIVIDUAL AL STUDENTULUI

Lucrul individual în procesul de învățare include studiul materialului suplimentar pentru fiecare tema din sursele bibliografice de bază și suplimentare, din bazele de date disponibile prin rețelele de comunicare ale actelor legislative și normative de reglementare a activității farmaceutice.

Nr.	Produsul preconizat	Strategii de realizare	Criterii de evaluare	Termen de realizare
1.	Lucrul cu sursele informaționale	Lecturarea prelegerii sau materialul din manual la tema respectivă. Reflecție asupra temei în întrebărilor din temă. Cunoașterea și selectarea surselor informaționale suplimentare la tema. Citirea textului cu atenție și descrierea conținutului esențial. Formularea generalizărilor și concluziilor referitoare la importanța temei/subiectului.	Capacitatea de a extrage esențialul. Abilități interpretative. Capacitatea de analiză.	Pe parcursul semestrului
3.	Prezentarea la tema conferinței	1. Evidențierea informației relevante. 2. Analiza și sinteza informației la tema conferinței. 3. Întocmirea prezentării și expunerea ei în grupă.	Calitatea prezentării. Calitatea expunerii.	Pe parcursul semestrului
4.	Plan de afaceri	Fiecare student în mod individual va elabora planul de afaceri conform variantei propuse de profesor și va întocmi prezentarea planului în "PowerPoint" pe care o va expune la conferință.	Calitatea planului. Calitatea prezentării. Calitatea expunerii.	Pe parcursul semestrului
5.	Adresarea în instanța de judecată	Conform propunerii profesorului, studentul va întocmi o cerere în instanța de judecată	Calitatea și realitatea cererii întocmite.	Pe parcursul semestrului



CD 8.5.1 CURRICULUM DISCIPLINĂ

RED:	06
DATA:	20.09.2017
Pag. 7/8	

IX. SUGESTII METODOLOGICE DE PREDARE-ÎNVĂȚARE-EVALUARE

- Metode de predare și învățare utilizate**

Curs, lucrări practice, lucrul individual. Cursurile sunt susținute de către titularii cursului. Lucrările practice sunt individualizate. Fiecare student îndeplinește de sine stătător problemele prevăzute în indicația metodică pentru lucrări practice. La finele orelor practice fiecare temă din caietul de lucrări practice este verificată și semnată de către profesor. Pentru evaluarea cunoștințelor și deprinderilor practice se utilizează diverse procedee interactive de învățare.

- Strategii/tehnologii didactice aplicate (specifice disciplinei)**

Activitate frontală, individuală, sesiuni de brainstorming, discuții în grup, situații de simulare a cazurilor din activitatea practică, studiu de caz, lucru în grup (teambuilding), mini-cercetări, analiză comparativă.

- Metode de evaluare (inclusiv cu indicarea modalității de calcul a notei finale)**

Curentă: verificare pe parcursul lucrărilor practice de laborator, susținerea lucrărilor de curs prin prezentare la orele practice și/sau la conferințe și totalizare în baza materialului studiat.

Finală: Cursul se finalizează cu colocviu diferențiat.

Nota la colocviu se constituie în baza notei medii anuale și colocviului sub formă de interviu oral sau în scris.

Nota medie anuală se calculează în baza mediei evaluării curente, prezentării planului de afaceri (lucrare de curs) și lucrului individual al studentului.

Nota finală va fi exprimată în numere conform scalei de notare indicată în tabel.

Tabel. Modalitatea de rotunjire a notelor la etapele de evaluare

Grila notelor finale	Sistemul de notare național	Echivalent ECTS
1,00-3,00	2	F
3,01-4,99	4	FX
5,00	5	E
5,01-5,50	5,5	
5,51-6,00	6	
6,01-6,50	6,5	D
6,51-7,00	7	
7,01-7,50	7,5	
7,51-8,00	8	C
8,01-8,50	8,5	
8,51-9,00	9	
9,01-9,50	9,5	B
9,51-10,0	10	

Notă: Neprezentarea la colocviu fără motive întemeiate se înregistrează ca "absent" și se echivalează cu calificativul 0 (zero). Studentul are dreptul la 2 susțineri repetate ale colocviului nepromovat.



CD 8.5.1 CURRICULUM DISCIPLINĂ

RED:	06
DATA:	20.09.2017
Pag. 8/8	

X. BIBLIOGRAFIA RECOMANDATĂ:

A. Obligatorie:

1. Safta Vladimir, Brumărel Mihail, Ciobanu Nadejda, Adauji Stela - Management și legislație farmaceutică, - F.E.P. „Tipografia Centrală”, - Chișinău, 2012, 800 p.
2. Reglementarea activității farmaceutice. (Culegere de acte legislative și normative) / Colectiv de autori: redactor responsabil – Vasile Procopișin, Editura „Vector”, 2007, – F.E.P. “Tipografia Centrală”, – Chișinău, 2007.
3. В. Прокопишин, В. Сафта, М. Брумэрел – Основы фармацевтической деятельности, - ИПФ. „Tipografia Centrală”, - Кишинэу, 2003. – 488 с.
4. Acte legislative. Monitorul Oficial al Republicii Moldova.

B. Suplimentară

1. Bugaian L. et. al. Antreprenoriat: inițierea afacerii. Manual. Chișinău, 2010, 348 p.
2. Managementul afacerilor mici și mijlocii (coordonator C. Rusu); Chișinău, Ed. LOGOS, 1993.
3. Competențe antreprenoriale. Suport de curs. (http://feminis.lumina.org/images/pdf/suport_de_curs...).
4. Gortolomei V., Roman C., Solcan A. Planificarea afacerii. Ghid. Chișinău, 2003, 95 p.
5. Standardele Naționale de Contabilitate, vol. 1 și 2. Moldpres, Chișinău, 1998.
6. Rujoiu M., et. al. Ghidul antreprenoriatului. Ed. VIDIA, București, 2010, 288 p.
7. Concepția de dezvoltare a antreprenoriatului inovațional în RM. AȘM, Chișinău – 2010, 13 p.
8. Mîrza B. et al. Bazele antreprenoriatului. Curs. POSDRU (proiect). Sibiu, 2012, 154 p.