



Ministerul Sănătății al Republicii Moldova  
IP Universitatea de Stat de Medicină și Farmacie "Nicolae Testemițanu"  
Catedra Farmacie Socială "VASILE PROCOPIȘIN"

RED: 04

DATA: 21.01.2016

Pag. 1/6

PA 7.5.1  
**PROGRAMA ANALITICĂ**

**FACULTATEA FARMACIE**

Aprobată

Aprobată

la ședința Consiliului Facultății Farmacie,  
Proces verbal Nr. 4  
din 13 iunie 2016

la ședința catedrei Farmacie Socială  
„Vasile Procopișin”,  
Proces verbal Nr. 10 din 20 aprilie 2016



Decanul facultății Farmacie  
Dr. șt. farm., conferențiar universitar,

Șef catedră, dr. șt. farm.,  
conferențiar universitar,

Nicolae CIOBANU

Mihail BRUMĂREL

**PROGRAMA ANALITICĂ**

**DISCIPLINA: ANTREPRENORIAL ÎN ACTIVITATEA FARMACEUTICĂ**

Codul cursului: **S.09.A.091**

Tipul cursului: **Disciplină opțională**

**Numărul total de ore – 60; inclusiv:**

**semestrul IX: curs – 14 ore; lucrări practice – 28 ore, lucrul individual – 18 ore;**

Numărul de credite alocat unității de curs: **2 credite**

Numele autorilor care predau unitățile de curs:

**Vladimir Safta, dr. hab. șt. farm., profesor universitar**

Chișinău, 2016



PA 7.5.1  
**PROGRAMA ANALITICĂ**

***I. Scopul disciplinei:***

Antreprenoriatul farmaceutic are ca scop integrarea cunoștințelor obținute în domeniul managementului și legislației farmaceutice cu cele din domeniul marketingului farmaceutic, în vederea asigurării unei activități eficiente social și economic a întreprinderii farmaceutice.

***II. Obiectivele de formare în cadrul disciplinei***

- ✓ cunoașterea bazei legislației a antreprenoriatului farmaceutic;
- ✓ însușirea caracteristicilor activității întreprinderilor farmaceutice cu diverse forme juridico-organizatorice;
- ✓ acumularea deprinderilor practice privind fondarea întreprinderii farmaceutice;
- ✓ deprinderi practice de întocmire a planului de afaceri a întreprinderii farmaceutice;
- ✓ însușirea principiilor și modalităților de gestiune a finanțelor întreprinderii farmaceutice;
- ✓ cunoașterea principiilor și particularităților desfășurării activității de antreprenoriat farmaceutic în baza normelor de etică și deontologie în relațiile cu partenerii;
- ✓ obținerea de cunoștințe în domeniul protecției juridice a întreprinderilor farmaceutice;
- ✓ cunoașterea esenței antreprenoriatului farmaceutic social și posibilităților aplicării lui practice;
- ✓ acumularea deprinderilor practice privind determinarea eficienței activității întreprinderii farmaceutice;
- ✓ cunoașterea conceptului antreprenoriatului inovațional și a posibilităților implementării lui în domeniul farmaceutic.

***La finele studierii disciplinei studentul va fi capabil:***

***la nivel de cunoaștere și înțelegere:***

- ✓ bazele legislative ale antreprenoriatului farmaceutic;
- ✓ etica în antreprenoriatul farmaceutic;
- ✓ aspectele juridice ale activității întreprinderilor farmaceutice;
- ✓ antreprenoriatul farmaceutic social;
- ✓ antreprenoriatul inovațional în domeniul farmaceutic.

***la nivel de aplicare:***

- ✓ organizarea activității întreprinderii farmaceutice în diverse forme juridico-organizatorice;
- ✓ asigurarea posibilității fondării întreprinderii farmaceutice;
- ✓ a putea întocmi planul de afaceri a întreprinderii farmaceutice și a analiza posibilitatea realizării lui;
- ✓ a poseda deprinderi privind aplicarea metodelor și procedeele de lucru pentru determinarea eficienței activității întreprinderii farmaceutice.

***la nivel de integrare:***

- ✓ corelarea eficienței dintre calitatea serviciilor farmaceutice prestate și desfășurarea activității de întreprinzător;
- ✓ rentabilitatea întreprinderii farmaceutice;
- ✓ dezvoltarea ascendentă a întreprinderii farmaceutice
- ✓ imaginea pozitivă a întreprinderii farmaceutice în cadrul sistemului de sănătate și a societății în întregime



PA 7.5.1  
**PROGRAMA ANALITICĂ**

### **III. Condiționări și exigențe prealabile**

**Antreprenoriatul farmaceutic** ca disciplină opțională este inclusă în planul de studii a facultății de farmacie în temeiul importanței practice a problemelor ce țin de argumentarea fondării și planificării activității eficiente a unei întreprinderi farmaceutice.

**Exigențe prealabile:** *Cunoașterea și înțelegerea* noțiunilor de baza privind licențierea și acreditarea întreprinderilor farmaceutice, bazele teoretice ale managementului, și marketingului farmaceutic, particularitățile managementului farmaciei, aprovizionării farmaceutice, calitățile serviciilor farmaceutice, evidenței economice, managementul resurselor umane, principiilor comunicării. *Aplicarea practica* a principiilor de organizare a activității întreprinderilor farmaceutice, a metodelor de analiza a pieții farmaceutice, a metodelor și procedeele de lucru în analiza economică, a sistemelor informaționale automatizate. *Integrarea* cunoștințelor în domeniul medicamentului cu acordarea serviciilor farmaceutice de calitate; cunoștințelor în domeniul managementului și legislației farmaceutice cu realizarea eficientă a funcțiilor întreprinderii farmaceutice.

### **Conținutul de bază a cursului**

1. **Bazele legislative ale antreprenoriatului farmaceutic.** Legea cu privire la antreprenoriat și întreprinderi. Legea cu privire la proprietate. Legea cu privire la activitatea farmaceutică. Legea cu privire la licențiere. Legea cu privire la evaluarea și acreditarea în sănătate. Principiile și problemele antreprenoriatului farmaceutic. Corelarea scopurilor întreprinderilor farmaceutice.
2. **Forme juridico-organizatorice ale antreprenoriatului.** Întreprinderea individuală. Societatea în nume colectiv. Societatea în comandită. Societatea pe acțiuni. Societatea cu răspundere limitată. Cooperativa de producție. Cooperativa de întreprinzător. Întreprinderea la arendă. Întreprindere de stat și municipală. Formele juridico-organizatorice ale diferitor tipuri de întreprinderi farmaceutice. Filiale și reprezentanțe. Uniuni de întreprinderi farmaceutice.
3. **Fondarea întreprinderilor farmaceutice.** Etapele fondării întreprinderii farmaceutice. Alegerea statutului juridic. Înregistrarea întreprinderii. Licențierea. Acreditarea. Reînregistrarea. Reorganizarea și lichidarea întreprinderii farmaceutice.
4. **Planul de afaceri al întreprinderii farmaceutice.** Necesitatea planului de afaceri. Etapele întocmirii planului de afaceri. Structura și conținutul compartimentelor de bază ale planului de afaceri al întreprinderii farmaceutice. Riscurile antreprenoriatului farmaceutic. Aplicarea analizelor de marketing. Anexe la planul de afaceri.
5. **Managementul finanțelor întreprinderii farmaceutice.** Cheltuielile de inițiere a activității de antreprenoriat în domeniul farmaceutic. Sursele de finanțare a întreprinderii farmaceutice. Planul financiar. Costurile de operare. Rezervele. Fluxurile de numerar. Creditarea întreprinderii farmaceutice. Cheltuielile. Impozitele. Balanța activelor și pasivelor.
6. **Etica în antreprenoriatul farmaceutic.** Codul de etică al antreprenoriatului. Codul de etică și deontologie farmaceutică. Imidjul farmaciei. Organizarea contractelor de afaceri. Susținerea convorbirilor. Corespondența. Cultura convorbirilor telefonice. Protocolul de afaceri. Cultura limbajului antreprenoriatului, înfățișarea exterioară. Manierele. Etica și eticheta antreprenorului.
7. **Aspecte juridice ale activității întreprinderilor farmaceutice.** Mediul juridic al întreprinderii farmaceutice. Serviciul juridic (juristul) al întreprinderii farmaceutice. Cazuri juridice tipice în activitatea întreprinderii în instanța de judecată. Asistența juridică acordată întreprinzătorului. Întocmirea documentelor de adresare.
8. **Antreprenoriat farmaceutic social.** Noțiunea de antreprenoriat social. Economie socială. Modele de



**PA 7.5.1**  
**PROGRAMA ANALITICĂ**

economie socială. Aplicarea antreprenoriatului social în domeniul farmaceutic. Grupuri vulnerabile de populație și rolul antreprenoriatului farmaceutic social. Economie socială în Uniunea Europeană.

9. **Eficiența activității întreprinderii farmaceutice.** Efectele activității întreprinderii farmaceutice. Impactul asupra sănătății, mediului, economiei etc. Aprecierea economică a activității întreprinderii farmaceutice. Tehnologia analizei operaționale. Analiza complexă, multiaspectuală a activității întreprinderilor farmaceutice.
10. **Antreprenoriat inovațional în domeniul farmaceutic.** Obiectivele și conceptul dezvoltării inovaționale în farmacie. Analiza situației privind antreprenoriatul farmaceutic. Capacitățile C-D și TT ale întreprinderilor farmaceutice. Crearea structurilor de susținere a inovației. Atragerea investițiilor. Barierele antreprenoriatului inovațional și eliminarea lor.

**Repartizarea orelor didactice**

*A. Prelegeri:*

Nr. d/o	TEMA	Ore
1.	Bazele legislative ale antreprenoriatului farmaceutic.	1
2.	Forme juridico-organizatorice ale antreprenoriatului.	1
3.	Fondarea întreprinderilor farmaceutice.	2
4.	Planul de afaceri al întreprinderii farmaceutice.	1
5.	Managementul finanțelor întreprinderii farmaceutice.	1
6.	Etica în antreprenoriatul farmaceutic.	2
7.	Aspecte juridice ale activității întreprinderilor farmaceutice..	2
8.	Antreprenoriat farmaceutic social.	2
9.	Eficiența activității întreprinderii farmaceutice.	1
10.	Antreprenoriat inovațional în domeniul farmaceutic.	1
	<b>Total</b>	<b>14</b>

*B. Lucrări practice și ore de pregătire individuală:*

Nr. d/o	TEMA	Numărul de ore	
		Lucrări practice	Pregătire individuală
1.	Bazele legislative ale antreprenoriatului farmaceutic.	2	2
2.	Forme juridico-organizatorice ale antreprenoriatului.	2	2
3.	Fondarea întreprinderilor farmaceutice.	2	2
4.	Planul de afaceri al întreprinderii farmaceutice.	4	4
5.	Managementul finanțelor întreprinderii farmaceutice.	4	-
6.	Etica în antreprenoriatul farmaceutic.	2	2



**PA 7.5.1**  
**PROGRAMA ANALITICĂ**

Nr. d/o	TEMA	Numărul de ore	
		Lucrări practice	Pregătire individuală
7.	Aspecte juridice ale activității întreprinderilor farmaceutice..	4	2
8.	Antreprenariat farmaceutic social.	2	-
9.	Eficiența activității întreprinderii farmaceutice.	4	2
10.	Antreprenariat inovațional în domeniul farmaceutic.	2	2
Total		28	18

#### **IV. Bibliografia recomandată:**

##### **A. Obligatorie:**

1. Safta Vladimir, Brumărel Mihail, Ciobanu Nadejda, Adauji Stela - Management și legislație farmaceutică, - F.E.P. „Tipografia Centrală”, - Chișinău, 2012, 800 p.
2. Reglementarea activității farmaceutice. (Culegere de acte legislative și normative) / Colectiv de autori: redactor responsabil – Vasile Procopișin, Editura „Vector”, 2007, – F.E.P. “Tipografia Centrală”, – Chișinău, 2007.
3. В. Прокопишин, В. Сафта, М. Брумэрел – Основы фармацевтической деятельности, - ИПФ. „Tipografia Centrală”, - Кишинэу, 2003. – 488 с.
4. Acte legislative. Monitorul Oficial al Republicii Moldova

##### **B. Suplimentară**

1. Ghid farmacoterapeutic=фармакотерапевтический справочник /С. Matcovschi, V. Procopișin, B. Parii. - Ch.: Î.S. F.E.-P. „Tipografia Centrală”. 2006. 1424 p.
2. Tăerel Adriana-Elena Resursele sistemului farmaceutic – componente ale politicii medicamentului. Editura Tehnoplast, - București, 2009.
3. Standardele Naționale de Contabilitate, vol. 1 și 2 // Moldpres, Chișinău, 1998.
4. Burlacu N., Cojocar V. - Management...; Chișinău, 2000.
5. Managementul firmelor moderne. Popescu L; București, Ed. CIMIRES, 1996.
6. Crișan O.; Profesiune de farmacist. Probleme de legislație, Cluj-Napoca, Ed. Medicală Universitară „Iuliu Hațieganu”, 2001.
7. Managementul afacerilor mici și mijlocii (coordonator C. Rusu); Chișinău, Ed. LOGOS, 1993.
8. Zlate M.; Leadership și management. Collegium, Polirom, 2004.
9. Лозовая Г., Лопатин П., Глембоцкая Г.; Менеджмент фармацевтической организации. Москва, МЦФЭР, 2000.
10. Управление и экономика фармации. Под ред. проф. В.Л. Багировой, М., Медицина, 2004.
11. Аптека будущего – рецепты эффективности. Под ред. А.А. Синичкина, М., Профессионал – Центр, 2002.

#### **V. Metode de predare și învățare utilizate**

Curs, lucrări practice, lucrul individual. Cursurile sunt susținute de către titularii cursului. Lucrările practice sunt individualizate. Fiecare student îndeplinește de sine stătător problemele prevăzute în indicația metodică pentru lucrări practice. La finele orelor practice fiecare temă din caietul de lucrări practice este verificată și semnată de către profesor. Pentru evaluarea cunoștințelor și deprinderilor practice se utilizează diverse procedee interactive de învățare.



PA 7.5.1  
**PROGRAMA ANALITICĂ**

### ***VI. Sugestii pentru activitate individuală***

Lucrul individual în procesul de învățare include studiul materialului suplimentar pentru fiecare tema din sursele bibliografice de bază și suplimentare, din bazele de date disponibile prin rețelele de comunicare ale actelor legislative și normative de reglementare a activității farmaceutice.

### ***VII. Metode de evaluare***

**Curentă:** verificare pe parcursul lucrărilor practice de laborator, oral și în formă de test-control.

**Intermediară:** susținerea lucrărilor de curs prin prezentare la orele practice și/sau la conferințe și totalizare în baza materialului studiat.

**Finală:** Cursul se finalizează cu colocviu. Nota de la colocviu se calculează ca notă ponderată în baza notelor pozitive ( $\geq 5$ ) de la susținerea lucrărilor de curs – 50%, și de la totalizare – 50%. Notele 5 și mai mari se echivalează cu calificativul "atestat".

#### **Modalitatea de rotunjire a notelor finale**

Suma ponderată a notelor de la evaluările curente și examinarea finală	Nota finală	Echivalent ECTS
1,00-3,00	2	F
3,01-4,99	4	FX
5,00	5	E
5,01-5,50	5,5	
5,51-6,0	6	
6,01-6,50	6,5	D
6,51-7,00	7	
7,01-7,50	7,5	C
7,51-8,00	8	
8,01-8,50	8,5	B
8,51-9,00	9	
9,01-9,50	9,5	A
9,51-10,0	10	

*Neprezentarea la colocviu fără motive întemeiate se înregistrează ca "absent" și se echivalează cu calificativul "neatestat". Studentul are dreptul la 2 reexaminări repetate ale colocviului nepromovat.*

### ***VIII. Limba de predare***

Disciplina se predă în limba română.